

Call for Papers

Diáspora y (pos-)digitalidad. Comunidades imaginadas en la red

Seminario internacional, Universidad de Bremen, 28 y 29 de agosto de 2020

Organización: Olorunshola Adenekan, Julia Borst, Linda Maeding (U. Bremen)

El auge del término diáspora en los estudios culturales va de la mano de una mayor presencia de movimientos diaspóricos en los medios de comunicación, el arte y la literatura: un fenómeno asociado con los efectos de la globalización, en particular con la transmigración y la transnacionalización. Al mismo tiempo, en la extensa literatura sobre el fenómeno de la diáspora, la definición clásica como "doble conciencia" (W.E.B. Du Bois 1903), como estando en dos lugares simultáneamente, todavía persiste. William Safran (1991) describió la "diáspora" como una comunidad minoritaria que se dispersa desde un centro original a varios lugares y cultiva un recuerdo, incluso un mito, sobre la "patria perdida". La identidad colectiva se construye aquí a través de la relación imaginaria con el "hogar" y la figura del deseado retorno.

Los enfoques más recientes han interpretado el concepto en términos de contextos poscoloniales y de migración en la era de la globalización y han considerado a la diáspora como una formación transnacional y una red híbrida en el sentido de una "comunidad imaginada" (Benedict Anderson 1983). Desde esta perspectiva, se cuestiona una definición basada primordialmente en la dicotomía entre aquí y allá, aunque ésta siga viva, particularmente en las representaciones populares de la diáspora. No hay duda de que la digitalización social también implica un cambio fundamental en la constitución, la autoimagen y el actuar de las comunidades diaspóricas. El seminario asume la tarea de explorar teóricamente la nueva relación entre diáspora y (pos-)digitalidad y de proponer estudios de casos para investigar cómo los grupos marginalizados se diseñan a sí mismos como comunidades imaginadas en Internet. Para ello, adoptamos el término "diáspora digital" que, precisamente debido a su vaguedad hasta la fecha, ofrece un importante potencial para la confrontación reflexiva con el campo de tensiones indicado.

En el estudio clásico de Benedict Anderson (1983), la construcción de las comunidades imaginadas está vinculada a las innovaciones tecnológicas de los medios. Las comunidades diaspóricas también recurren a los medios de comunicación para contrarrestar su condición básica, la dispersión: Internet ha creado oportunidades sin precedentes para la creación de redes transterritoriales (con la "patria", así como entre redes descentralizadas de diásporas). Koleade Odutola (2012) utiliza el término "cyber-framing" para referirse a las posibilidades que abre la red, por ejemplo, a los africanxs digitalizadxs en la diáspora para rediseñar la percepción de sí mismxs y de sus sociedades. Conecta de esta forma con Arjun Appadurai (*Modernity at Large*, 2008 [1996]), al pensar en la diáspora en el siglo XXI en el contexto de un mundo globalizado caracterizado por la migración masiva y los medios electrónicos. Pero, ¿cuál es la especificidad de la diáspora (pos-)digital? Volker Grassmuck y Claudia Wahjudi (2000), por ejemplo, declaran que lo "ubicuo" digital ofrece a las comunidades locales una amplia gama de oportunidades para la creación de redes mundiales en el "espacio cultural" que es Internet. El hecho de que los movimientos de la diáspora se definan hoy en día a través de *community media* en lugar de mediante *mass media* tiene consecuencias para su percepción y su propia constitución.

El seminario se concentra en este (no) lugar en la red y su función para las prácticas de representación y las construcciones de identidad de las comunidades diaspóricas. En este contexto, examina su carácter mediático y también estético al focalizar las "texturas" de estos movimientos desde una perspectiva propia de los estudios culturales. Se pretende superar las dicotomías de aquí y de allá, pero también de productores y consumidores, es decir, de la realidad "digital" y "analógica". De hecho, estos pares de opuestos ya están resueltos en el concepto de lo posdigital. Nicholas Negroponte describió esta nueva condición en *Beyond Digital* en el umbral del siglo XXI como una existencia no-territorial en un mundo contradictorio en el que la nación está en erosión: ni lo suficientemente grande como para ser global, ni lo suficientemente pequeña como para ser local. De cierta manera, Negroponte también inauguró la historización de lo digital, que mientras tanto ha anidado en todas las esferas de la vida, incluidas las analógicas.

Hasta ahora poco anclada en la teoría cultural fuera de las teorías propiamente ocupadas de la red, "posdigitalidad" designa, por un lado, una configuración en la que "analógico" y "digital" se mezclan inseparablemente y el foco se mueve de la "producción" a la "circulación", pero por otro lado designa también una revisión crítica de lo digital. En este sentido, por ejemplo, la dimensión utópica de la construcción de la comunidad transnacional y la solidaridad atribuida a Internet al comienzo de la digitalización se cuestiona cada vez con más ímpetu.

Posibles temas a tratar: El seminario se centra en conceptualizaciones de la diáspora en el espacio digital. Se analiza cómo están constituidas las comunidades de la diáspora digital, qué diferencias pueden determinarse respecto al mundo analógico o en qué medida estas dos esferas pueden separarse aún desde una perspectiva posdigital, y qué puntos de fricción pueden surgir. ¿Qué narrativas y conceptos de memoria de la diáspora digital se despliegan en Internet y en qué medida la descentralización y la conectividad juegan un papel central como núcleo de una "nueva" poética? ¿En qué medida articulan los grupos diaspóricos *agency* y qué medios se utilizan (plataformas en línea, blogs, redes sociales, pero también formatos impresos que tratan de lo digital o se entrelazan con declaraciones en el espacio digital)? ¿Qué dimensiones espaciales de la diáspora digital entran en juego y cuál es el significado de la (trans-)territorialidad? Además, hay que hacer referencia a la puesta en escena de etnia, "raza", clase, género, sexualidad y religión, así como al cruce de los correspondientes regímenes de desigualdad en el espacio digital. Las preguntas clave formuladas aquí deben entenderse como lecturas críticas del concepto de diáspora digital, pero también pueden ser llevadas más allá por los y las participantes.

Objetivos: El seminario, cuyo enfoque principal es el conocimiento teórico, se basa en estudios de casos de los distintos espacios culturales de Europa que están vinculados a diferentes tradiciones de la diáspora y movimientos contemporáneos de la diáspora, desde cuyo marco comparativo esperamos encontrar nuevas perspectivas para la investigación. El corpus lo forman los grupos diaspóricos clásicos, así como aquellos que han recibido poca atención hasta ahora. La atención se centra en las contribuciones de los estudios anglófonos, germánicos y románicos.

Fecha límite: Se ruega enviar resúmenes de 200-300 palabras y un breve CV (máx. 100 palabras) antes del 30 de marzo de 2020 a Linda Maeding (maeding@uni-bremen.de). Los idiomas de la conferencia son alemán, español e inglés. Los gastos de viaje y estancia no pueden ser cubiertos.

Con el apoyo financiero de la German Research Foundation (DFG) - números de proyecto 353492083 y 404354183 y el proyecto de investigación español REC-LIT: Reciclajes culturales

(número de proyecto RTI2018-094607-B-I00). En cooperación con el Instituto de Estudios Postcoloniales y Transculturales (INPUTS), el Institut für kulturwissenschaftliche Deutschlandstudien (Ifkud) y la iniciativa interdisciplinar de investigación colaborativa *Worlds of Contradiction* de la U. Bremen.

Funded by

DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft
German Research Foundation

 **Universität Bremen**

WOC
Worlds of Contradiction

inputs
institut für postkoloniale
& transkulturelle studien
inputs

ifkud
Deutschlandstudien

[REC.LIT]